

COMHUNENVI: quelles perspectives pour les espaces naturels alpins de proximité?

FREE  **Alpes**

Fédération de Recherche en Ecologie et Environnement

Contexte: Transitions, déconfinements et liens à l'environnement

- **Des éléments conjoncturels:**
 - Confinements/déconfinements
 - Restrictions d'activités
 - **Des tendances lourdes:**
 - Changements climatiques
 - Diversification des pratiques, multiplication des acteurs
 - Volonté de renouer un lien
-
- ⇒ Modification des relations humains/environnement, des usages et représentations de la moyenne montagne



Le projet COMHUNENVI, un projet de recherche-action en communication environnementale développé sur le massif des Bauges

- Appel à projets conjoint – Edition 2021: Zone Atelier Alpes - Fédération FREE-ALPES - Labex ITTEM
- Des sites de moyenne montagne: Savoie Grand Revard et Aillons Margéraz
- Une échelle territoriale centrée sur le PNR





Quelles perspectives pour les espaces naturels alpins de proximité?

- Comment envisager la transition écologique à l'échelle d'un tel territoire ?
- Quelle communication, portée par quels acteurs, pour quelles transitions ?

Mix méthodologique:

- observations
- entretiens
- questionnaires
- analyse de corpus



Si vous deviez décrire le massif des Bauges à un(e) ami(e), que diriez-vous?

Enquête hiver

“ accessible, avec des habitants et commerçants charmants ”

“ Spacieux, grandiose en hiver, tranquille, ressourçant ”

“ Anthropisé ”

“ La Nature, le bonheur ”

“ un massif de montagne savoyard entre Chambéry et Annecy, avec des pâturages , des sommets, des rivières, des grottes... Une ambiance campagne. Beaucoup de randonnées sympas à faire loin de la foule. ”

Enquête été

“ Pays de coeur ”

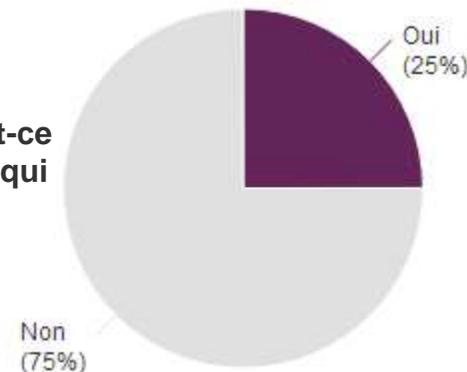
“ Un petit paradis naturel accessible ”

“ Qu'il est sauvage et peu exploité ”

“ Magnifique ”

“ Pas trop fréquenté, encore préservé, horizon grandiose ”

Si cela fait moins de 2 ans, est-ce que ce sont les confinements qui vous ont donné envie de commencer cette activité?



La communication territoriale portée par le PNR: des outils co-élaborés pour une vision partagée

- 1ère année de mise en commun des acteurs
- une campagne visuelle centrée troupeaux
- des dispositifs aussi basés sur l'humain



**Merci de
votre
attention**

